

## VÝUKA INFORMATIKY NA VYSOKÉ ŠKOLE HOTELOVÉ V PRAZE 8



Předměty, které úzce souvisí s informatikou a výpočetní technikou, jsou na Vysoké škole hotelové (VŠH) v Praze pevnou součástí učebních plánů všech řádně akreditovaných studijních oborů – bakalářských i magisterského, prezenční i kombinované formy studia. Výuka těchto předmětů je zajišťována pedagogy katedry marketingu.

Výuka informatiky jako samostatného oboru zde není směrným cílem výuky. Důraz je kladen zejména na schopnost absolventů školy bez problémů využívat potřebnou techniku a programové vybavení ve své odborné činnosti, která je orientována jiným směrem, daným oborem jejich studia. Jde tedy hlavně o praktické využívání výpočetní techniky.

Při zahájení studia jsou předpokládány základní znalosti hardwarového a softwarového vybavení. Předpokládána je znalost některého druhu operačního systému Microsoft Windows a hlavních částí některého druhu programového balíku Microsoft Office, tedy zejména textového editoru MS Word a tabulkového kalkulátoru MS Excel. V této souvislosti je nutné podotknout, že vstupní znalosti studentů jsou diametrálně odlišné. Z části je to dáno zájmy studentů, kdy někteří studenti nedoceňují výuku tohoto předmětu a nutnost jeho výuky na základní a střední škole. Nezkoumal jsem tvrzení některých studentů, že na jejich škole měli málo, případně neměli žádný počítač či počítačovou učebnu. Kdyby to byla pravda, naznačovalo by to částečně špatné výsledky projektu Indoš. K takovému tvrzení ale nemám dostatek informací ani kompetence k jejich získání, proto upozorňuji, že tento názor není můj a uvádím ho jen pro úplnost a jako podklad pro někoho jiného, kdo takové kompetence má. Osobně se spíše domnívám, že jde o jakousi formu omluvy svých neznalostí některými studenty.

Z uvedených důvodů je proto nutné základní znalosti výpočetní techniky dostat na srovnatelnou úroveň nutnou pro další výuku příslušných předmětů. S tím jsou spojeny určité problémy u posluchačů kombinované formy studia, které případ od případu řešíme při konzultačních hodinách.

Dále následuje výuka předmětů, která je méně či více odlišná podle specializace studia. Z „počítačových“ předmětů budu jmenovat pouze základní a u nich budu citovat cíl a zaměření předmětu z jejich schválených metodických listů. Zároveň odliším BC – bakalářské studium, MA – magisterské studium:

- Informační a komunikační systémy – BC – získání přehledu o možnostech využití výpočetní techniky v oboru hotelnictví, cestovního ruchu a lázeňství. Schopnost udělat analýzu potřebného informačního systému a specifikovat komplexní požadavky na informační systém v oblasti hardware a software. Získat přehled o prostředcích a možnostech informačních komunikačních systémů a umět zvolit optimální variantu jejich nasazení. Umět zvolit a optimalizovat způsoby komunikace prostřednictvím ICT uvnitř i vně firmy. Umět specifikovat požadavky na kompletní vybavení hotelu, cestovní kanceláře a lázeňského zařízení prostředky ICT. Důraz je kladen zejména na analýzu problému, stanovení postupných cílů, priorit při jejich dosahování s ohledem na technické vybavení a lidské zdroje. Na základě analýzy problému umí studenti sestavit vývojový diagram. Studenti mají přehled o běžných informačních a komunikačních systémech používaných v oboru.
- Elektronické obchodování – BC – schopnost definovat požadavky na vytvoření elektronického obchodu s ohledem na možnosti techniky a potenciální zákazníky. Umět připravit projekt internetového obchodu a orientovat se při jeho realizaci. Umět pracovat se základními prostředky internetového obchodování. Umět připravit projekt elektronické propagace firmy.
- Uplatnění internetu v mediální praxi – BC – předmět je zaměřen na získání přehledu o službách a nástrojích internetu, manažerských technikách pro práci s ním, marketingových aspektech jeho využití. Počítá s poznáním techniky elektronického obchodování, přenosu a ochrany dat, principy obchodování v globální společnosti. Vymezí se právní

## Z P R Á V Y

a etické otázky internetu, platební systémy, budování dodavatelsko-odběratelských řetězců. Seznámí se s logickou a vizuální strukturou HTML.

- ▶ **Informatika pro manažery – BC –** studenti umí pomocí PC zpracovat finanční studie projektu a racionalizačních opatření. Jsou schopni aplikovat teoretické znalosti získané v dosavadním studiu ekonomických a ostatních předmětů využitím nástrojů IS a ICT podle vlastního výběru. Pomocí vhodného SW umí – posoudit a optimalizovat náklady; zpracovat finanční rozbor hospodaření firmy; vyhodnotit investiční záměry; kalkulovat proveditelnost projektu v porovnání s předpokládanou hodnotou investic; vypočítat návratnost investic; analyzovat investiční příležitosti z hlediska požadované kupní ceny; na základě kalkulace navrhnout vybavení hotelu, cestovní kanceláře, lázeňského zařízení; nakreslit orientační plány.
- ▶ **Tvorba webových stránek – BC –** volitelný předmět – všeobecný přehled o možnostech internetu a o různém poslání webových stránek. Web v oblasti služeb. Technologie tvorby jednoduchých webových stránek pomocí základních nástrojů ze skupiny MS Office XP. Java, PHP, Macromedia Flash a další pokročilé aplikační nástroje. Umístění firemního webu v síti, zpětná vazba sledovatelnosti, multimediální komunikace se zákazníky.
- ▶ **Aplikovaná informatika pro manažery – MA –** studenti umí pomocí IT: pracovat s lidskými zdroji; zpracovávat přehled a statistické údaje o zaměstnancích; evidovat uchazeče o zaměstnání; najít řešení základních právnických problémů; vyhodnotit požadavky a spokojenost zákazníků a optimalizovat opatření; navrhnout a zpracovat statistické studie; orientovat se v účetních, hote-

lových a dalších systémech a vyhodnocovat údaje z nich získané.

Součástí práce pedagogů zabývajících se výpočetní technikou je také vedení bakalářských nebo diplomových prací nebo jejich oponentura. V posledních letech se snažíme již při zadávání výběru témat o mezioborovou spolupráci s dalšími předměty tak, aby výpočetní technika sloužila co nejvíce k podpoře praktických činností v příslušných specializacích dle studovaných oborů.

Mezi nejzajímavější práce patří například analýza vybraných počítačových dietních systémů, jejich hodnocení a možnosti využití v praxi; současný stav e-komerce v cestovním ruchu; studie využití počítačových rezervačních systémů managementem hotelu; prezentace hotelu ve virtuální realitě; případová studie konferenční místnosti s multimediálním vybavením; studie vybavení a uspořádání multimediálního pracoviště; studie telekomunikačního řešení hotelu a další.

Při výuce uvedených předmětů se projevují nejen nároky na znalosti výpočetní techniky, ale i požadavky na znalost dalších oborů, s nimiž výpočetní technika souvisí. Výuka výpočetní techniky je proto výukou mezioborovou, a takové by tedy mělo být i její postavení.

### **Kontaktní adresa:**

Ing. Jan Chromý  
katedra marketingu  
Vysoká škola hotelová v Praze  
Svídnická 506  
110 00 Praha 8  
Tel./fax: 283 101 124  
E-mail: jan.chromy@centrum.cz

- jchr -

