

VYSOKOŠKOLŠTÍ STUDENTI A MANAŽEŘI FIREM

Agentura CzechInvest připravila v rámci Mezinárodního veletrhu informačních a komunikačních technologií INVEX v říjnu 2005 zajímavou neformální diskusi vysokoškolských studentů a manažerů vybraných inovačních center a soukromých firem. Akce byla celkově třídní, velmi vhodně koncipovaná s tímto navazujícím členěním: první den setkání se středoškoláky, druhý den rozhovory s vysokoškoláky a třetí den moderování Vize České republiky 2015 za účasti předních ekonomických odborníků a vědeckých pracovníků.

Tato zpráva se týká pouze jedné části prezentace CzechInvestu a sice neformální diskuse studentů českých vysokých škol s úspěšnými manažery firem. V úvodu je třeba zdůraznit, že akce byla svým zaměřením poměrně ojedinělá, navzdory tomu, že se už dlouhodobě volá po komunikaci mezi vysokými školami, jejich studenty a budoucími zaměstnavateli. Cíle, tj. vzájemné výměny zkušeností, názorů a očekávání, bylo dosaženo, což vyplynulo z reakcí a slovního vyjádření přítomných.

Na prezentaci svých firem byli přizváni ředitelé Podnikatelského a inovačního centra Ostrava *Ing. Jaroslav Kunčický, CSc.* a *Ing. Jiří Hudeček*, ředitel Jihomoravského inovačního centra, dále manažeri firem, které vznikly z jejich technologických inkubátorů. Všechna vystoupení prezentovala genezi firmy, zaměření nabízených komodit a v neposlední řadě osobnostní a profesní předpoklady jejich manažerů.

Pro všechny zúčastněné bylo jistě zajímavé vyslechnout si, jak firmy vznikaly, jaké nejčastější a největší problémy řešily a kde se nacházejí dnes. Z odpovědí mladého auditora bylo patrné, že více než dvě třetiny z pozvaných posluchačů vysokých škol uvažují o dráze soukromých podnikatelů, proto přijaly tyto informace s velkým zájmem.

Pro inovační centra jsou typické zejména činnosti poradenské, manažerské, obchodní a ekonomické. Patří sem např. pronájem kanceláří včetně IT, pomoc při zakládání firmy a stanovení její obchodní strategie, kontakt na budoucí zákazníky a případné zprostředkování odbytu, poskytování úvěrů zejména firmám

vzniklým z technologických inkubátorů. Nezbytným předpokladem je spolupráce s regionálními vysokými školami, ale také s krajskými úřady a magistráty, výzkumnými ústavy, státními institucemi a bankami.

Ostravským Business Innovation Centre (dále jen BIC) prošlo za deset let existence více než 120 firem, které byly schopny vytvořit cca tisíc pracovních příležitostí. Dnes už si BIC vybírá jen firmy s životaschopným podnikatelským záměrem, poskytuje peníze na výzkum, aplikuje vědu a výzkum do praxe, vše na bázi vzájemné důvěry, kdy nová firma věří BIC a naopak BIC vkládá do nové firmy svá očekávání na její úspěšný rozvoj, který při normálním vývoji trvá 3 až 4 roky, ale někdy se může podařit i po jednom roce činnosti. Cíle ostravského BIC jsou: zkvalitnění služeb, podpora inovačního chování firem a zvyšování jejich konkurenceschopnosti.

Jihomoravské inovační centrum (dále jen JIC) vzniklo v roce 2003 jako zájmové sdružení právnických osob. Jeho členy jsou Jihomoravský kraj, statutární město Brno, Masarykova univerzita v Brně, Vysoké učení technické v Brně, Mendelova zemědělská a lesnická univerzita v Brně, Veterinární a farmaceutická univerzita Brno. Cílem JIC je vybudování komplexní infrastruktury pro podporu inovativního podnikání v regionu jižní Moravy. JIC podporuje inovativní firmy, vědu a výzkum, studenty s nápady a zajišťuje pro ně finanční prostředky, poradenské služby, kontakty a obchodní příležitosti, prostory pro podnikání. Cílem spolupráce mezi vysokými školami a komerční sférou je využití výsledků výzkumu a vývoje v průmyslu, zejména v malých a středních podnicích.

Dalším důležitým prezentovaným faktem zúčastněných firem je převažující vývoz produktů do zahraničí, což předpokládá dlouhodobější obchodní zkušenosti se znalostí trhu a konkurence. Všechny firmy vzniklé z technologického inkubátoru mají až 70% exportní činnost, zejména díky kontaktům, kterými inovační centra disponují.

Jedním z ukazatelů úspěšné činnosti inovačních center je také zrod nových firem z technologických inkubátorů. Takto vzniklé úspěšné firmy prezentov-

Z P R Á V Y

vali *Ing. Otakar Ožana* z OCHI inženýring, spol. s r.o. v Ostravě a *Václav Mochma* z Y Soft, s.r.o. v Brně. Každá z obou firem je jiného zaměření, jedna je technicko-inženýrská s možností dodávat např. i divadelní a scénická zařízení a druhá softwarová s vlastním vyvinutým produktem.

OCHI inženýring vznikla v roce 1992 a Y Soft v roce 2000. Technicko-inženýrská firma zajišťuje také servis a opravy zařízení v plném rozsahu, pilířem firemní stability je aplikovaný systémový výzkum, vývoj a inovační procesy, jejichž výsledkem je vlastní know-how. OCHI na BIC v Ostravě ocenila zejména pomoc v odbytu, poskytnutí prostor a seskupení spolupracujících firem.

Softwarová firma má sice kratší genezi, ale může se pochlubit 30 milionovým ročním obratem při 26 zaměstnancích, ovládnutím 98 % trhu v České republice (Česká spořitelna, Union Banka, Raiffeisenbank, Siemens ad.). Významným mezníkem této firmy byl

vstup do technologického inkubátoru v roce 2004 a získání půjčky od JIC v Brně.

Velmi zajímavé byly také odpovědi studentů na otázku: „Jak vás připravují školy na budoucí podnikání?“ Pohybovaly se v širokém spektru od pozitivního po negativní hodnocení. Např., že vysoká škola je vůbec podnikání neučí, přesto, že lze skloubit náročnost studia s učením se týmové práci. Studenti zdůrazňovali pozitivní roli přednášejícího, přičemž jeho věk nemusí být rozhodující, protože někteří starší profesori vhodně motivují studenty k vlastní iniciativě a podnikavosti.

Závěrem je třeba říci, že se jednalo o velmi zdařilou akci, která prospěla nejen pozvaným firmám, ale hlavně vysokoškolským studentům, kteří se rozhodují pro samostatnou podnikatelskou kariéru. K úspěchu akce jistě přispělo zcela konkrétní zaměření nabídky pro studenty a otevřenost v diskusi, která vyplynula z osobní a přátelské atmosféry celého jednání.

- mšm -

Z UNIVERZITY PARDUBICE

Univerzita Pardubice zahajuje akademický rok 2005/2006 s novou – pátou fakultou – Fakultou restaurování v Litomyšli

V pondělí 3. října 2005 byl na univerzitě zahájen již 56. akademický rok. Univerzita Pardubice do něj vstoupila s téměř osmi tisíci studenty, kteří studují v padesátce studijních programů se stovkou studijních oborů v oblasti přírodních, technických, společenských a zdravotnických věd. K dosavadním čtyřem fakultám (Dopravní fakultě Jana Pernera, Fakultě ekonomicko-správní, Fakultě humanitních studií a Fakultě chemicko-technologické) a dvěma vysokoškolským ústavům (Ústavu elektrotechniky a informatiky a Ústavu zdravotnických studií) přibyla letos nová – pátá fakulta – Fakulta restaurování se sídlem v Litomyšli.

Fakulta restaurování navazuje na tradice vzdělání v oblasti restaurování a konzervace památek pěstovaného v Litomyšli od roku 1993, pro něž mají

vynikající a unikátní materiální a pedagogické zázemí právě v Litomyšli. Studijní program, který přechází na Fakultu restaurování Univerzity Pardubice z Institutu restaurování a konzervačních technik Litomyšl, o.p.s., nese název „Výtvarná umění“ a výuka probíhá ve 4 bakalářských studijních oborech, které jsou uskutečňovány v prezenční formě s délkou studia 4 roky, absolventi získají titul „bakalář umění“ (BcA.).

Studijní obory, na které se studijní program člení, se všechny orientují na problematiku restaurování a konzervačních technik, a to podle „podložek“, na nichž jsou díla umístěna. Jde o studijní obory:

- Restaurování a konzervace kamene a souvisejících materiálů
- Restaurování a konzervace nástěnné malby a sgrafita
- Restaurování a konzervace papíru, knižní vazby a dokumentů