

# Zprávy

## POMOC KLASTRŮ V REGIONECH

Jak mohou klastry pomáhat rozvoji regionů – to je hlavním tématem mezinárodní konference, kterou v Brně ve spolupráci s OECD (Organizací pro hospodářskou spolupráci a rozvoj) a Jihomoravským inovačním centrem pořádala agentura CzechInvest. Podnikatelé, zástupci regionálních samospráv, představitelé vysokých škol i další zájemci se zde během dvou dnů setkají s celou řadou zahraničních odborníků, kteří mají s konceptem klastrů bohaté zkušenosti. O zásadním významu klastrů pro českou ekonomiku bude mimo jiné mluvit vicepremiér *Martin Jahn*.

„Zkušenosti ze zahraničí ukazují, že budování klastrů představuje efektivní způsob nepřímé podpory jak perspektivních společností, tak i vysokých škol či celých regionů,“ uvedl dnes při zahájení konference *Radomil Novák*, generální ředitel CzechInvestu. „Spoluprací v klastrech zvyšují společnosti kvalitu, rychlost a množství inovací. A právě tyto faktory jsou pro úspěšné fungování ekonomiky a její růst nezbytné.“

Na projekty zakládání a rozvoje klastrů v regionech je v rámci programu klastry z OPPP k dispozici celých devět milionů eur. Agentura CzechInvest už v září minulého roku odstartovala projekt s názvem klastry – nástroj rozvoje konkurenceschopnosti firem a regionů. v rámci tohoto projektu proběhla série seminářů určených všem, kdo se o tuto problematiku zajímají, a také byla vyškolená první skupina tzv. facilitátorů, tedy odborníků, kteří v regionech pomáhají identifikovat vhodné oblasti pro založení klastru a následně je také zakládat.

„Během seminářů jsme v jednotlivých regionech identifikovali celou řadu sektorů vhodných pro vznik ekonomicky úspěšných klastrů, například dřevařský, plastikářský nebo textilní průmysl, vinařství i moderní obory, jako jsou biotechnologie nebo optoelektronika. K dnešnímu dni jsme také přijali celkem 13 žádostí

o podporu projektů, které se týkají mapování klastrů,“ říká *Luboš Lukasík*, ředitel odboru poradenství agentury CzechInvest, a dodává: „Předpokládáme, že ve druhé polovině roku se už objeví také první projekty rozvoje založených klastrů.“

### Více o klastrech

Klastry jsou regionální sdružení podnikatelských subjektů, které působí ve stejném nebo příbuzném odvětví a současně spolupracují s vysokými školami, výzkumnými institucemi i veřejným sektorem. Subjekty sdružené v klastrech si mohou konkurovat a současně spolupracovat v oblastech společného zájmu a řešit společné problémy – například při spolupráci na rozvojových a inovačních projektech, kde se mohou doplňovat nejen specifické znalosti a dovednosti jednotlivých členů klastru, ale i kumulovat jejich zdroje. Tato spolupráce přináší zúčastněným firmám nenapodobitelnou konkurenční výhodu, které by izolovaně nikdy nedosáhly. Výsledkem je ekonomický růst jak v rámci daného sektoru, tak příslušného regionu.

Ve světě existuje mnoho úspěšných klastrů – nejznámějším je tzv. Silicon Valley v USA, v Evropě zase automobilový klaster v Göteborgu ve Švédsku, dále zde existují textilní a nábytkářské KLASTRY v severní Itálii nebo automobilový KLASTR AC Styria v horním Rakousku.

### Kontaktní adresa:

Ing. Luboš Lukasík  
ředitel divize rozvoje podnikání agentury CzechInvest  
Štěpánská 15  
120 00 Praha 2  
e-mail: [lubos.lukasik@czechinvest.org](mailto:lubos.lukasik@czechinvest.org)

*Zdroj: CzechInvest*